LA LETTRE TV France International
MADE IN FRANCE
MADE FOR SUCCESS

vendredi 25 janvier 2013
N°174

2 La vie de l'association

- Conseil d'administration du 10 janvier 2013

3 L'agenda

- Opérations en cours

4/5 BDI

- Les chiffres de la BDI
- Pays
- Sociétés
- People
- Améliorations de la BDI

6 CDI / Référencement sur notre site

- Nouveaux dossiers CDI
- Rubrique emploi
- Etes-vous bien référencés sur notre site ?

Dossier joint

- Le compte-rendu BDI de l'ATF 2012 (Singapour)

Un certain nombre de mesures récentes devraient permettre d'accompagner et d'amplifier le renouveau de notre fiction : évolution du cosip, signature au FIPA de deux accords interprofessionnels impliquant auteurs, producteurs et diffuseurs, ouverture de la Femis à la série télévisée. La franchise avec laquelle l'ensemble des protagonistes peuvent évoquer des questions telles que la nécessaire (ou non) adaptation du droit d'auteur à l'écriture collective ou le rôle de la contribution des diffuseurs, par exemple, témoigne aussi d'une volonté partagée d'adapter les pratiques existantes au profit d'une fiction encore plus riche et performante, y compris à l'export. Sommes-nous pour autant sorti de la phase critique pour la fiction, en termes d'économie et d'audience, comme s'en félicitait la Ministre de la culture à Biarritz ?

La France continue d'afficher un déficit de production, toujours plus inquiétant compte tenu de la demande croissante en œuvres dans un paysage où le nombre d'heures diffusées a quadruplé en sept ans (sans compter même les chaînes du câble ou du satellite). Exemple unique en Europe, les séries américaines dominent les audiences des grandes chaînes et occupent une place prépondérante, le tout au détriment de la production nationale.

Doit-on s'en soucier ? La fiction, et tout particulièrement la série, est aujourd'hui un genre emblématique et un formidable espace de créativité, comme les américains nous le montrent depuis longtemps. Le genre est prisé par le public qui le consomme massivement et en redemande toujours plus. Dans un univers hyper-concurrentiel, il fidélise et contribue à façonner l'image de marque des chaînes, sur leur marché intérieur comme à l'international. Source d'emploi, la fiction est également un formidable outil de formation et un réservoir de talents.

Notre industrie dispose d'atouts indéniables, créativité, richesse de talents, soutiens publics, mais si nous voulons nous hisser à la hauteur de nos principaux concurrents étrangers, il nous faut investir massivement dans le développement, l'écriture, le financement de pilotes, la réalisation de séries en volumes plus importants.

Difficile à imaginer, évidemment, dans un contexte économique tendu. Mais peut-être faut-il s'interroger sur les choix qui ont été faits, qui privilégient le cinéma, avec le succès que l'on connaît d'ailleurs, à une époque où le paysage des médias se résumait à quelques grandes chaînes hertziennes. Et pourtant, les quelque 600 millions d'euros que les diffuseurs sont contraints d'investir chaque année dans le cinéma, directement via des pré-achats ou des coproductions, ou indirectement via la part de la taxe sur les diffuseurs dévolue aux longs métrages permettraient à eux seuls de doubler le nombre d'heures de fiction produites en France. Posée ainsi, l'équation est évidemment trop simpliste, mais comment ne pas s'interroger sur la finalité et l'adéquation d'un système qui nous conduit à produire deux fois plus de films mais deux fois moins de fiction télévisée que nos voisins allemands à l'heure où les diffuseurs, et toute notre industrie en général, ont justement besoin de beaucoup plus d'œuvres ?

Mathieu Béjot

Conseil d'administration du 10 janvier 2013 Synthèse

Adhésions – démissions / radiations

Le Conseil d'administration valide l'adhésion de la société Nomad Films représentée par Thomas Kornfeld (catégorie Producteur) et le retour de la société Kayanta Production, représentée par Michel Pierre Pinard en qualité de membre actif après une période de mise en sommeil.
Le Conseil d'administration valide la mise en sommeil de l'adhésion de la société Little Nemo, représentée par Frédéric Maire.
Conformément à la délibération du précédent Conseil d'administration, les lauréats du Prix du producteur de télévision de la Procirep 2012 se sont vus offrir une année d'adhésion à TV France pour la première année. Ainsi, deviennent adhérents les sociétés TAT Productions, représentée par Jean-François Tosti (catégorie Producteur, lauréat Animation) et Les Films du Tambour de Soie, représentée par Alexandre Cornu (catégorie Producteur, lauréat Documentaire), la société Tetra Media Fiction, lauréate Fiction du Prix de la Procirep, étant représentée au sein de TV France par sa filiale de distribution 100% Distribution. Les sociétés Scarlett Productions et Vivement Lundi n'ont pas souhaité renouveler leur présence au sein de TV France et le Conseil d'administration prend acte de leur démission.

Compte rendu de la Commission numérique

Depuis le dernier Conseil d'administration, un chiffrage du projet a été effectué par la société CN Films et présenté à la Commission numérique qui en a accepté les grandes lignes. TV France pourra contribuer à une partie des charges de l'opération, par la réorganisation de certains moyens techniques, humains et financiers, mais devra aussi aller chercher des compléments de financement.
La société CN Films a été mandatée pour rédiger un document de présentation du projet à vocation externe.
Une fois ce dossier validé par la Commission numérique, cette dernière sollicitera un rendez-vous auprès de la direction du CNC pour présenter le projet et motiver une demande de subvention spécifique et complémentaire au budget annuel de TV France afin de financer cette nouvelle branche d'activité de l'association.
Les administrateurs soulignent que le projet numérique est un redéploiement important des activités de TV France et qu'il est important de démontrer l'urgence de doter les professionnels d'un tel outil.

Compte rendu de la réunion Sedpa – TVFI sur la réforme du Cosip et Fonds Export CNC

Plusieurs sujets ont été à l'ordre du jour des réunions entre le SEDPA et TV France.
Sur les questions de double taxation, notamment dans les relations avec l'Allemagne, le Ministère des affaires étrangères s'est mobilisé pour transmettre l'information mais le sujet est complexe. TV France a également travaillé sur le dossier mais il semble compliqué, voire impossible, d'identifier la personne en charge du dossier à Bercy. La solution du problème, ou le rétablissement d'une réciprocité dans les relations entre la France et l'Allemagne, risquent de prendre du temps. Seul point positif, selon les informations du Sedpa, certaines sociétés françaises semblent avoir réussi à faire admettre leur domiciliation et bénéficier de la convention fiscale bilatérale par la remise en français et/ou en anglais d'une partie seulement des éléments exigés.
Sur les suites à donner au rapport Peskine sur l'adaptation des aides de production du CNC à l'ère numérique, le SEDPA et TV France ont travaillé en concertation afin de faire parvenir à la présidence du CNC des propositions, essentiellement constituées de mesures techniques visant à prendre en compte les besoins des exportateurs dès la phase de production.
En ce qui concerne le fond d'aide à la promotion et à la vente à l'étranger des programmes audiovisuels français, les propositions présentées par le Sedpa et TV France ont été débattues par la Commission. Elles ont dans l'ensemble été écartées tant que les incertitudes pesant sur le budget du CNC n'auront pas été levées. En attendant, le budget 2013 pour ce fond est réduit au montant effectivement consommé les années précédentes soit environ 1,4 M € contre 1,7 M € alloué les trois années précédentes. Les changements validés par la direction du CNC sont la liste des langues dites mineures, l'accroissement de 2 € la minute du plafond de doublage et la possibilité officielle de prise en charge des frais de traduction de scripts.

Budget

Mathieu Béjot corrige la perspective de résultat 2012, qui devrait faire apparaître un léger déficit.
En ce qui concerne le budget 2013, les nouvelles sont contrastées. Le CNC a confirmé la reconduction de sa subvention à hauteur de 1,938 M €. C'est une vraie marque de confiance de la part du CNC dont la ligne directrice est la réduction des subventions allouées aux associations.
Par contre, les nouvelles sont moins bonnes en ce qui concerne le Ministère des affaires étrangères qui, en plus de la baisse de 7% de la subvention, devrait appliquer le prélèvement de réserve (dont le taux a été augmenté de 5 à 6%). Cette réserve peut éventuellement être réintégrée en cours d'année mais le principe de précaution dicte de ne pas en tenir compte dans les prévisions de produits 2013.
Xavier Gouyou Beauchamps estime que la réduction des subventions du MAE n'est pas seulement conjoncturelle et liée à la crise mais que la baisse de 50% en cinq ans de la subvention à TV France exprime une vraie inflexion des priorités du Ministère. En ce qui concerne la Procirep, TV France a effectué une demande de reconduction de sa subvention. Mais la probabilité est que cette subvention soit diminuée.
Enfin, le dossier Media pour un stand européen à l'ATF 2013 a été déposé à Bruxelles avec des lettres de soutien de la part des anglais, des finlandais, des espagnols et la perspective de fédérer des sociétés baltes et scandinaves. Mathieu Béjot s'est rendu à Bruxelles avec son homologue finlandaise afin de présenter le dossier aux responsables du fond de soutien de Media qui ne peuvent se prononcer sur les chances de succès mais qui ont prodigué conseils et encouragements pour la présentation du dossier.
Jean-Luc Vernhet, en sa qualité de trésorier, fait remarquer qu'entre la prévision budgétaire et le potentiel de réalisation, il existe un risque à hauteur d'environ 130 K € qui est trop élevé au regard du budget général de TV France. Xavier Gouyou Beauchamps souscrit cette analyse et demande que soient identifiées les marges de manœuvre existantes dans le plan d'action pour faire face à un tel risque.

Opérations passées :

- **Rendez-vous de Moscou (Moscou, 20-22 novembre 2012) :** 35 personnes de 35 sociétés participantes. L'opération s'est bien passée avec environ 90 acheteurs. La Russie est un des pays où la démarche collective est encore appréciée. A été constatée une moindre présence des grands acheteurs nationaux en hertzien (ceux-là mêmes qui peuvent être rencontrés lors des marchés classiques) mais un foisonnement d'IPTV et d'intermédiaires qui sont plus difficilement identifiables sans une telle présence. Pour les administrateurs présents, le bilan semble globalement positif, même s'il reste difficile pour l'heure de se prononcer, la finalisation d'accords pouvant prendre beaucoup de temps. Mathieu Béjot annonce que cette opération a été prévue au plan d'action 2013 mais qu'il faut rester prudent et vigilant, notamment au regard de l'émergence d'un nouveau marché à Kiev, se déroulant en parallèle du Rendez-Vous de Biarritz et qui semble de plus en plus mobiliser les acteurs de la région.

- **WCSFP (Washington, 27-30 novembre 2012) :** 37 personnes de 26 sociétés inscrites par TV France. La délégation française était assez importante avec 35 sociétés françaises présentes, ce qui a été remarqué par les organisateurs de la manifestation. L'opération se tiendra à Montréal en 2013.

- **ATF (Singapour, 5-7 décembre 2012) :** 31 personnes de 29 sociétés participantes. Moindre participation que l'an passé, et le retour est plus

mitigé que les années précédentes. Les administrateurs présents à cette opération confortent cette opinion d'un marché de consolidation de contacts existants plus que de découvertes de nouveaux clients.

• **Prix Export (10 décembre) :** le prix a fait l'objet d'une bonne couverture presse, à la fois avec une majorité de presse professionnelle mais également quelques titres de presse grand public.

Opérations à venir

• **Totally Serialized (Londres, 16-20 janvier) :** TV France soutient cette opération organisée par l'Institut Français de Londres qui permet de présenter la fiction française sous un autre regard et avec une autre démarche.

• **Natpe (Miami, 28-30 janvier) :** 18 sociétés inscrites à ce jour. La base de données des participants mise en place par l'organisateur du marché semble donner satisfaction.

• **Kidscreen Summit (New York, 5-8 février) :** une 20aine de sociétés inscrites. Un cocktail sera organisé le 5 février aux services culturels de l'Ambassade de France. Par ailleurs, la cérémonie des International Emmy Kids Awards se tiendra à la fin du Kidscreen. La série d'animation « Les as de la jungle », produite par TAT Productions et distribuée par PGS Entertainement, est nominée aux deux événements et fera l'objet d'une projection au Museum of Art and Design en partenariat avec l'Ambassade.

• **Rio Content Market (Rio, 5-7 mars) :** 8 sociétés inscrites à ce jour. TV France se fait, pour cette offre aux adhérents, le relai d'une offre Ubifrance. Une fois les inscriptions closes, sur la base de la liste des participants, TV France mènera en association avec les attachés audiovisuels de la zone des démarches pour faire venir un grand nombre d'acheteurs brésiliens et des autres pays d'Amérique Latine.

• **Discop West Asia (Istanbul, 5-7 mars) :** Le démarrage des inscriptions est poussif selon Mathieu Béjot. Un administrateur souligne qu'il est assez complexe de convaincre nos membres de s'y inscrire sur la base de la liste des participants de 2012, alors que cette édition était moyenne avec la présence d'un trop grand nombre d'intermédiaires pour le Moyen Orient

• **Miptv (Cannes, 8-11 avril) :** TV France attend la réponse de Reed Midem sur la configuration du stand pour lancer les inscriptions.

Questions diverses

La prochaine Assemblée Générale Ordinaire se tiendra le jeudi 6 juin 2013 et sera l'occasion d'élections pour le renouvellement du Conseil d'administration.

Stéphane Fournier

Deux conseils d'administration se tiendront avant l'Assemblée générale, un premier conseil vers la fin février et un second vers la fin avril.

Opérations en cours

Toutes ces informations sont disponibles sur le site de TV France International dans la rubrique Evénements. Les notes d'informations vous sont adressées par email. Envoyez votre adresse email à : annely@tvfrance-intl.com si vous ne les recevez pas encore.

KIDSCREEN SUMMIT, New-York du 5 au 8 février 2013

TV France International organise un corner français identifié.
Note d'information n°26/2012 (inscriptions closes).
Liste des sociétés inscrites dont l'inscription a été validée :
AB International Distribution - Aderly - Ankama Animations - Eurodata TV / Médiamétrie - France Télévisions Distribution - Genao Productions - Go-N International - Imaginove - Jeff Le Bars - Kayenta Production - Lagardère Entertainment Rights - Millimages - Moonscoop - NeweN Distribution - Nomad Films - Novovision - PGS Entertainment - Planet Nemo Animation - Project Images Films - SND Group M6 - TeamTO.

RIO CONTENT MARKET, Rio du 19 au 22 février 2013

TV France organise une ombrelle française à la 3ème édition du Rio Content Market, par l'intermédiaire d'Ubifrance
Note d'information n°33/2012 (inscriptions closes).
Liste des sociétés dont l'inscription a été validée :
AB International Distribution - ARTE France - Doc en Stock - Film & Picture - Gaumont - INA - Java Films - Kwanza - Mediatoon Distribution - Only Lifestyle / TV Only - System TV - Upside Télévision - Wide - Zodiak Rights - Zorn Production International.

DISCOP WEST ASIA, Istanbul du 5 au 7 mars 2013

La troisième édition du DISCOP West Asia se tiendra à Istanbul à l'Hôtel Ceylan Intercontinental du 5 au 7 mars. Le Discop West Asia rassemble les opérateurs les plus importants du marché télévisé (producteurs, distributeurs et responsables de programmation) provenant de Turquie, du Moyen Orient, d'Asie Centrale et d'Afrique du Nord, zones aujourd'hui caractérisées par un fort dynamisme de leurs marchés audiovisuels.
Note d'information n°31/2012.
Liste des sociétés dont l'inscription a été validée :
AB International Distribution - ARTE France - Eurodata TV / Médiamétrie - Fighting Spirit - France Télévisions Distribution - INA - Java Films - Mediatoon Distribution - Moonscoop - NeweN Distribution - Novovision - Only Lifestyle / TV Only - SHK - Upside Télévision - Xilam Animation - Zed - Zorn Production International.

TV France International organisera ou participera en 2013 à :

- **MIP TV**, Cannes, 8-11 avril 2013,
- **APEX TV**, Lisbonne, 29 avril–1er mai 2013.
- **Festival de Cannes**, Cannes, 15-26 mai 2013.
- **Sunny Side of the Doc**, La Rochelle, 26-29 juin 2013.
- **Le Rendez-Vous, Biarritz**, 8-12 septembre 2013.
- **MIPCOM, Cannes**, 7-10 octobre 2013.
- **Le Rendez-Vous de Moscou**, novembre, à confirmer.
- **WCSFP, Montréal**, 3-6 décembre 2013.
- **ATF Singapour**, 4-6 décembre 2013.

Catherine Charmet

Les chiffres de la BDI :

4 331 sociétés.
16 55 contacts (dont 5 541 contacts avec photos).

Pays

■ ETATS-UNIS / MOYEN-ORIENT

Al Jazeera Network a racheté la chaîne américaine câblée **Current TV** (fondée en 2005 par l'ex-Vice Président Al Gore et Joel Hyatt), dans le but de lancer Al Jazeera America.
Al Jazeera annonce le lancement d'une *"nouvelle chaîne d'information basée aux Etats-Unis et qui fournira des nouvelles intérieures et internationales pour le public américain"*, et précise que ce nouveau service devant être lancé en 2013 sera disponible sur le réseau de distribution de Current. *"La nouvelle chaîne aura son siège à New York"*, ajoute le groupe de médias du Qatar, disant vouloir ouvrir des bureaux supplémentaires *"dans des endroits clef"* du pays pour compléter son réseau de rédactions existantes (New York, Washington, Los Angeles, Miami et Chicago).
Ce rachat permettrait à Al Jazeera d'obtenir un important canal de distribution aux Etats-Unis, où elle n'est actuellement disponible que dans une poignée de villes, dont New York et Washington, et en ferait une concurrente plus directe de CNN (Time Warner) et d'autres chaînes d'information.
Current TV est actuellement accessible à 60 des 100 millions de ménages américains disposant du câble ou du satellite.
La version américaine de la chaîne d'actualité coexistera avec Al Jazeera English, déjà présente dans quelques villes aux Etats-Unis.
Al-Jazira justifie sa politique d'expansion aux Etats-Unis par le fait que *"près de 40% de l'audience en ligne d'Al Jazeera English provient des Etats-Unis*".
Le prix du rachat de Current TV a été maintenu confidentiel, mais la transaction pourrait se monter à 400 millions de dollars.
Current TV n'a donné aucune information sur l'évolution de ses programmes ni sur l'avenir de sa direction actuelle, assurée par Al Gore, son président, et Joel Hyatt, son autre fondateur et directeur général, mais Al Jazeera a laissé entendre qu'ils continueraient de jouer un rôle et pourraient être appelés à siéger au comité de conseil de la future chaîne américaine du groupe qatari.

Sociétés

■ ALLEMAGNE

Une nouvelle chaîne jeunesse allemande baptisée **Yep!** devrait être lancée l'été prochain.
Il s'agit d'une chaîne en clair, résultat de la coopération entre **Mainstream Media AG**, qui édite les chaînes Goldstar TV, Heimatkanal, Romance TV et Hit 24, et la société de distribution **M4E AG**.
Elle cible une audience plutôt masculine dans la tranche d'âge 6-13 ans avec des séries action et des dessins animés et sera distribuée via câble, satellite, IPTV et autres plateformes numériques.
La responsable de la chaîne est **Karola Bayr** (ex-Vice President & General Manager de Viva et Comedy Central pour Viacom International Media Networks Northern Europe).

■ ESPAGNE

Telemadrid a annoncé un plan social de grande ampleur avec le licenciement de 861 des 1170 salariés de cette chaîne autonomique publique. Comme les autres chaînes régionales, Telemadrid subit avec virulence les effets de la récession : la publicité est en chute libre et les coupes budgétaires du gouvernement régional se sont traduites par une réduction drastique de subvention. L'avenir même cette chaîne est des plus incertains.

■ PORTUGAL

Nationalisée lors de la révolution des œillets en 1975, la **RTP (Radiotelevisão Portugues)** - la télévision publique portugaise - devrait être partiellement privatisée par le gouvernement portugais dans le cadre des mesures d'austérité qui ont déjà entraîné la vente d'autres entreprises d'Etat. Seul le canal généraliste RTP1 a son avenir assuré, mais sous une forme qu'on ne connaît pas encore.
Selon *Libération*, le seul candidat actuel au rachat des autres chaînes appartenant à la RTP est *"le groupe angolais Newshole, qui détient le quotidien Sol, édité au Portugal. Profitant de la débâcle économique de son ancien colonisateur, le deuxième producteur de pétrole en Afrique, en plein boom, étend sa mainmise sur l'actionnariat des grands groupes portugais."*

■ REPUBLIQUE TCHEQUE

Modern Times Group a annoncé le lancement de sa 4ème chaîne en clair en République Tchèque pour le 1er février prochain.
Baptisée **Prima ZOOM**, elle sera dédiée à une audience masculine de plus de 35 ans et diffusera 18 heures par jour. Sa programmation comprendra des documentaires de qualité et des programmes de factual entertainment en provenance de la BBC et d'autres distributeurs internationaux, notamment des formats documentaires tels que *Ocean Giants, Shark Hunters, The Birth of Europe et Superstorm USA*. La grille quotidienne sera divisée en segments thématiques de 3 heures (par exemple : *Amazing Oceans, History Uncovered ou Animal Kingdom).*
Prima ZOOM sera disponible sur le réseau hertzien numérique ainsi que dans les abonnements basiques d'opérateurs câble, satellite et IPTV avec une couverture de 90% des foyers à son lancement.
Les 3 autres chaînes en clair de MTG dans le pays sont : Prima Family, Prima COOL et Prima Love.
Par ailleurs, la télévision publique tchèque (qui propose déjà CT1, CT2, CT24 et CT Sport) annonce le lancement de sa 5ème chaîne baptisée CT3 et dédiée aux programmes jeunesse pour septembre prochain.

People

■ ALLEMAGNE

Frank Hoffmann, actuel directeur de la chaîne allemande Vox, a été nommé à la tête de RTL Television, où il travaillera directement sous les ordres d'Anke Schäferkordt, co-CEO de Mediengruppe RTL Deutschland.

Hoffmann, directeur de Vox depuis 2005 et qui avait occupé diverses fonctions au sein de RTL depuis 13 ans, prendra son nouveau poste au 1er février 2013.
Il sera remplacé à la direction de Vox par **Bernd Reichart**, qui dirige actuellement le secteur des chaînes numériques de Grupo Antena 3 (Espagne), soit 7 chaînes gratuites et payantes.

Mark Rasmus, précédemment en charge du développement des nouvelles chaînes de Prosiebensat 1, vient d'être nommé à la tête de la toute nouvelle chaîne du groupe, Sat.1 Gold.
Rappelons que ProSiebenSat 1 avait annoncé en mars dernier le lancement de deux nouvelles chaînes en clair, incluant Sat.1 Gold (à destination d'une audience féminine), qui a commencé à émettre le 17 janvier dernier.
Par ailleurs, l'actuel directeur de la chaîne Kabel Eins, **Karl Koenig** va rejoindre la direction de ProSiebenSat.1 TV Deutschland en tant que responsable des programmes et des opérations.
Il sera remplacé à la tête de Kabel Eins par l'actuelle directrice de la chaîne Sixx, **Katja Hofem Best**, tandis que la direction de Sixx échoit à la cogérante de la chaîne, **Eun-Kyung Park**.

AUSTRALIE

En poste depuis 2006, le directeur de la télévision ABC Australie, **Tim Dalton**, a annoncé qu'il quitterait le diffuseur à la mi-février 2013. Le directeur général de la chaîne, **Mark Scott**, a précisé qu'il espérait nommer un remplaçant au tout début de l'année 2013.

RÉPUBLIQUE TCHEQUE

Barrandov TV a perdu son directeur des programmes, **Marek Stonis**, nommé en septembre dernier, ainsi que son directeur des opérations, **Radek Zadnik**.
Il semble que ces départs soient liés aux faibles taux d'audience suscités par le remaniement de la grille des programmes de la chaîne (la case jeunesse passée à 16h00) et à l'introduction de nouvelles émissions (un magazine de consommation *"How Much Does It Cost"*, une émission de célébrités *"Prominenti"* et une émission de talents amateurs *"On the Set"*), dont les scores d'audience auraient été décevants.
Le directeur de Barrandov TV, **Robert Kvapil**, assume pour le moment la position de directeur des programmes.
A noter par ailleurs que l'homme d'affaires, **Jaromir Soukup**, propriétaire du groupe Empressa Media qui a racheté Barrandov TV en septembre dernier, s'est montré intéressé par le rachat de Metropol, opérateur de 2 chaînes tchèques, TV Metropol et Petka ("Five").

UKRAINE

Après 4 ans passés au sein du réseau ukrainien 1+1 en tant que responsable des acquisitions internationales, **Tatiana Danyliuk** vient d'être nommée directrice des acquisitions de la chaîne Novy ("New" Channel), en charge des sélections de nouveaux formats, films et séries.

Sources : Adhérents, Attachés Audiovisuels, Presse Internationale, TV France International Sophie Cupillard, Isabelle David, Juliette Lécuyer

Améliorations de la BDI :

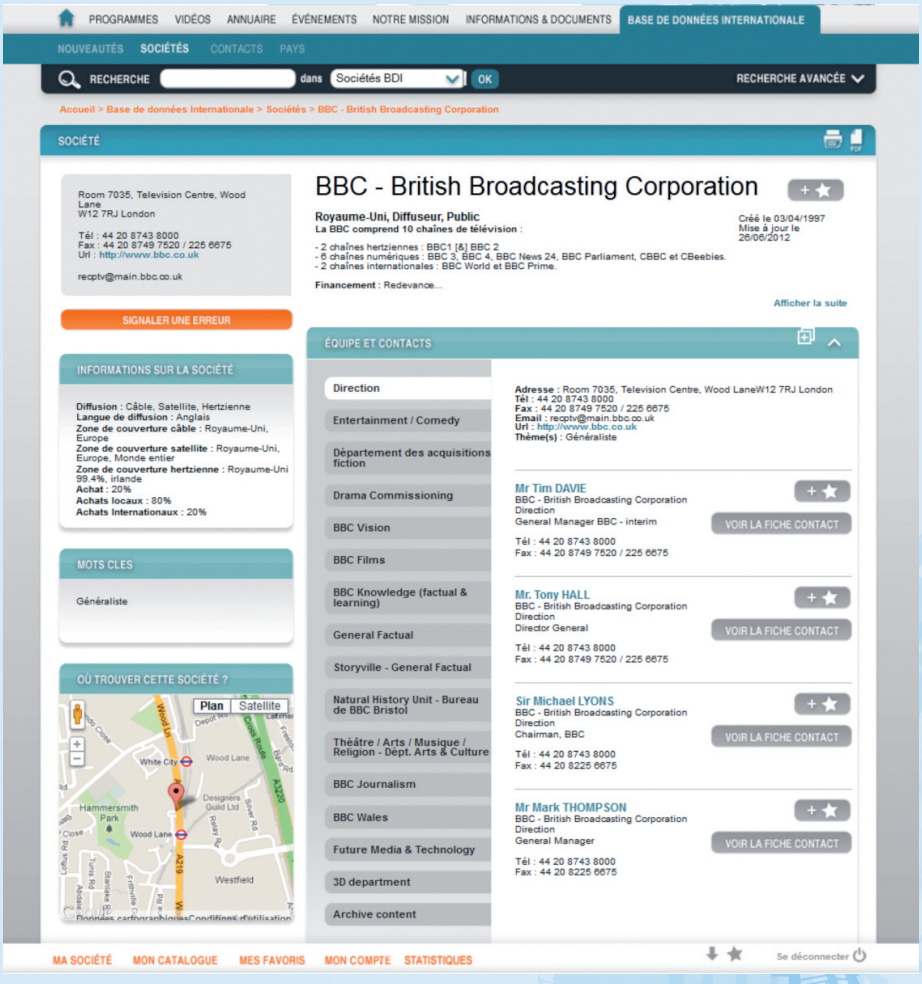
comme annoncé dans la dernière Lettre, la BDI procède à des aménagements qui vous permettront de localiser plus facilement les informations que vous sembliez avoir du mal à retrouver.

Très prochainement, les pages Sociétés présenteront leur nouveau visage. Les équipes et contacts sont désormais accessibles dès la page de présentation de la société.

Un système d'onglets vous permettra de passer d'un département à l'autre sans avoir à scroller la page outre mesure.

Qu'en pensez-vous ?

vos avis sont les bienvenus sur bdi@tvfrance-intl.com



Nouveaux dossiers CDI

Liste des nouveaux dossiers

■ ASIE

• Inde

• Schedule Watch Alert: Big Magic – India *(C21 Media, 7 janvier 2013).*

■ EUROPE DE L'OUEST

• France

• Schedule Watch Alert: Gulli - France *(C21 Media, 17 décembre 2012).*

• Italie

Schedule Watch Alert: Sky Uno - Italy *(C21 Media, 17 janvier 2013).*

■ MOYEN-ORIENT

• Généralités

• Middle East & Africa : Revenues Boosted, as MENA Storms Past the 10 Million Pay-TV Subscriber Mark (*Informa, TV International, 24 décembre 2012).*

Isabelle David

RUBRIQUE EMPLOI

OFFRE D'EMPLOI

L'AST est un groupement de producteurs indépendants qui œuvre pour la promotion du film scientifique à la télévision et organise le festival international du film scientifique PARISCIENCE.
www.science-television.com
www.pariscience.fr

L'AST RECRUTE
UN(E) ADMINISTRATEUR(RICE)
à temps partiel.

Il (elle) sera en charge des missions suivantes :
• Gestion budgétaire et financière de la structure,
• Gestion administrative et juridique de l'association,
• Comptabilité du festival Pariscience.

Temps partiel : 1 jour par semaine
Rémunération : selon profil
Envoyez votre candidature à l'attention de Lucie Canistro à :
info@science-television.com
Tél : 01 47 27 10 02

Etes-vous bien référencés sur notre site ?

C'est à vous de mettre à jour les informations sur votre société et vos programmes sur le site de TV France International. Pensez à consulter ces rubriques :

■ Equipe & utilisateurs

Vous pouvez créer des départements et des contacts qui seront visibles sur votre fiche société par les visiteurs du site. Vous pouvez aussi trier vos contacts à l'intérieur de l'onglet. Si vous souhaitez que l'un de vos collaborateurs ait son accès personnel au site il suffit de contacter Nicolas Goussin à cette adresse : nicolas@tvfrance-intl.com et nous nous en chargerons dans les plus brefs délais.

■ Ma société

Vous permet de modifier vos informations sociétés (adresse, description, logo) ainsi que les informations concernant votre équipe (attention les informations que vous rentrez sont soumises à validation par TV France, ne vous inquiétez pas si vous ne les voyez pas tout de suite en ligne sur le site).

■ Mon catalogue

Vous permet de rentrer des fiches programmes visibles par les acheteurs (les informations que vous rentrez se retrouvent en ligne immédiatement, vous pouvez bien sûr les modifier à n'importe quel moment).

■ Mes favoris

Vous pouvez retrouver ici les différentes pages, recherches, que vous avez mises en favori sur le site.

■ Statistiques

Vous pouvez consulter les statistiques de visionnage des vidéos de votre société et savoir quel acheteur a consulté quelle vidéo.

• Vous avez la possibilité de mettre des vidéos en ligne, réservées aux seuls acheteurs accrédités par TV France. Pour plus d'information, contactez Nicolas Goussin (nicolas@tvfrance-intl.com)

■ Les notifications

Vous avez la possibilité de vous mettre en notification sur différentes informations présentes sur le site. Consultez le mode d'emploi des notifications dans la partie 'informations et documents' du site.
Si vous désirez plus d'informations **n'hésitez pas à nous contacter :**
• Anne Elisabeth Van Roomen – annely@tvfrance-intl.com
• Nicolas Goussin – nicolas@tvfrance-intl.com
• Philippe Vacquié – philippe@tvfrance-intl.com

PROCHAIN NUMÉRO LE 22 FÉVRIER 2013

TV FRANCE INTERNATIONAL est soutenue par :

La lettre : 5, rue Cernuschi, 75017 Paris, France
Tél : 33 1 40 53 23 00 - Fax : 33 1 40 53 23 01
Internet : www.tvfrance-intl.com
E-mail : isabelle@tvfrance-intl.com
Association Loi 1901 - Siret 400 367 280 00023 - Code APE 922B
Directeur de la publication : Xavier Gouyou Beauchamps
Responsable de la rédaction : Mathieu Béjot
Responsable de la Lettre : Isabelle David